

## 2. Workshop Grevesmühlen die gesunde Stadt

*Als Themenschwerpunkt der Beratung wurde das angestrebte gemeinsame Marketing für den Gesundheitsstandort Grevesmühlen vereinbart.*

*Ca. 18 Teilnehmende haben am 29.05.2019 auf Einladung der Stadt zusammen Ideen für die Gesundheit unserer Stadt gesammelt. Hierzu stellte Frau Bartel von der Designmühle erst Ideen zu Umsetzung einer gemeinsamen Marketingstrategie vor. Von der Landesvereinigung für Gesundheitsförderung M-V e.V. begleitete Frau Lazarus die Veranstaltung. Im Rahmen des Workshops wurden folgende Marketingideen erarbeitet:*



### Logo

Ein gemeinsames Logo soll als Erkennungszeichen des gemeinsamen Marketings dienen.

#### **Es wurde vereinbart:**

grafische Entwicklung eines Signets auf der Basis des bisherigen Kulturlogos und der Arbeitsergebnisse des Workshops vom 29.05.2019, Frau Bartel/Designmühle unterbreitet ein Angebot



### Slogan

Der Slogan soll in Kombination mit dem Logo zum Branding des gemeinsamen Marketings dienen.

#### **Es wurde vereinbart ..:**

**Grevesmühlen. aktiv. gesund.**



# Broschüre

Eine regelmäßige Broschüre soll gesundheitsrelevante Akteure und Aktivitäten aus der Region bewerben

## **Es wurde vereinbart:**

Alle Beteiligten sichern die Kooperation zum Gelingen dieser Broschüre zu. Dies beinhaltet insbesondere das kontinuierliche Beisteuern von redaktionellen Texten, Veranstaltungsterminen und Verteilung durch Unternehmen, Vereine sowie Ärzte, Behörden und Sozialträger

## **Mediadaten:**

- Mit Magazincharakter
- Format 21x21cm
- Auflage ca. 10.000 Stück
- Erscheinungstermin halbjährlich

## **Inhalte:**

- Redaktionelle Beiträge des Netzwerkes
- Wesentliche Telefonnummern
- Aktuelle Informationen und Veranstaltungen

## **Termine:**


1. Erscheinungstermin Januar 2020

## **Finanzierung:**

Finanzierung durch Anzeigenwerbung der Firma Designmühle Grevesmühlen

## **Vertrieb**

- Einleger über Blitz
- Auslage bei Ärzten, Bürgerbüro, Krankenhaus
- Über das Netzwerk
- Auf der Internetseite
- Hinweise über Social Media



## Ausblick 3. Workshop am 04.09.2019

Die nächste Runde wird sich spezifisch mit dem Themenkomplex Digitalisierung im Gesundheitswesen, insbesondere Arztpraxen und Krankenhäusern auseinandersetzen

Referenten:

**Johannes Wichmann**, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Wismar

**Herr Zeggel**, Geschäftsführer der arztconsultation ak GmbH, Schwerin